

¿A QUIÉN PREFIEREN COMO ALCALDE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA?

(Estudio de caso/ Tellys Paucar / tellyspaucar@gmail.com)

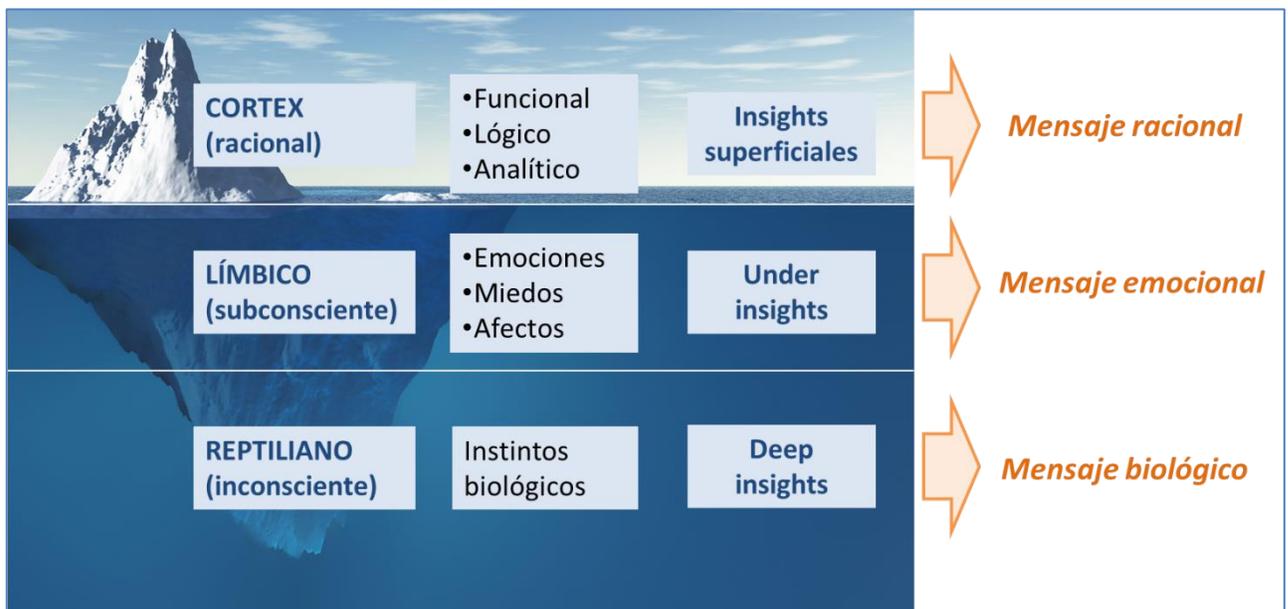
CONSIDERACIONES

El avance de la neurociencia nos manifiesta que solo el 15% de nuestras decisiones provienen de nuestra racionalidad y el 85% dependen de nuestro subconsciente e inconsciente.

Aún más, el Dr. Paul Mac Lean, investigó y deduce que el cerebro humano es en realidad tres cerebros, el racional (cerebro cortex), el emocional (cerebro límbico) y el instintivo (cerebro reptiliano), y toda decisión es una mezcla de estos tres cerebros.

Finalmente, los Doctores Zapata y Biondi manifiestan que para lograr eficacia en los temas comunicativos se tiene que tener presente tres grandes grupos de insight: los superficiales, los under insights y los deep insights.

Imagen resumen



Fuente: Tellys Paucar en base a los estudios de neurociencia

Por lo tanto, si queremos identificar a quién prefieren los estudiantes de secundaria como Alcalde, entonces debemos comprender cómo funciona sus cerebros, no solo desde la superficie del “iceberg”, sino desde sus profundidades.

HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR EL “ICEBERG”

A partir de una encuesta se recogió información de los estudiantes, dicha información será insumo para proponer mensajes que estén alineados a lo que los estudiantes prefieren como Alcalde.

Para el mensaje racional

Se preguntó a los estudiantes por los temas de interés que debe tratar un político y qué piensan del desempeño de su actual Alcalde

1. ¿Cuáles consideras que deben ser las tres principales prioridades/temas del Alcalde de tu distrito?
2. En su opinión, ¿Cree usted que el Alcalde y su equipo cuentan con suficiente capacidad técnica y política para orientar tu distrito?

Para el mensaje emocional

Debido a que los estudiantes buscan modelos a seguir, prototipos ideales que sirven de ejemplo (arquetipos), entonces es pertinente preguntar sobre qué atributos debe tener un Alcalde, y para conocer en mayor medida sus afectos, se le solicitará indicar si tienen un personaje a quien admiran y qué representa para ellos un buen Alcalde.

3. Marque con una “X” (máximo tres opciones) los atributos que consideres que debe tener un Alcalde

	Marcar con “X”
Inquieto	
Alegre/Divertido(a)	
Arriesgado(a)	
Conocedor(a)/inteligente	
Controlador(a)	

Generoso(a)	
Creativo(a)/Soñador	
Seductor(a)	
Honrado(a)	
Soltero(a)	
Casado(a)	

- ¿A quién admira Ud.? ¿Por qué?
- ¿Qué significa para Ud. un buen Alcalde?

Adicionalmente, se les preguntará sobre sus miedos y momentos de felicidad

- ¿A qué o a quién le tiene miedo Ud.? ¿Por qué?
- ¿Qué momento fue el más feliz que pasó Ud.?

Para el mensaje biológico

Usaremos la matriz propuesta por Zapata y Biondi, que explica los instintos que gobiernan nuestras conductas.

MATRICES DE INSIGHTS A SER TRABAJADOS

Eros  Tánatos	INSTINTOS BIOLÓGICOS	SEMAS SEMIOLÓGICOS INTRAPERSONALES	SEMAS SEMIOLÓGICOS INTERPERSONALES
	Violencia	Proteger tribu Afirmar identidad Dominar a alguien Sadismo / Masoquismo	Comunicación (Confidencia / Infidencia) Deseo (Amor / Odio) Participación (Ayuda / Impedimento)
Sexo	Tener pareja Tener hijos Tener belleza Exhibicionismo		
Territorialidad	Buscar orden Ser explorador Reconocimiento Tener dinero, objetos Contar con una tribu Poseer poder		

Fuente: Zapata y Biondi

8. ¿Qué valora más Ud. (Marcar con una “X” máximo tres opciones)

	Marcar con “X”
Proteger a la familia	
Generar identidad nacional	
Influir en los demás	
Cuidar a mis hermanos(as)	
Ser ordenado en la casa/colegio	
Buscar reconocimiento	
Buscar tener dinero	
Buscar tener poder	

APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Por las facilidades en el acceso, se aplicó la encuesta anónima a XYZ

MENSAJES PROPUESTOS A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Para el mensaje racional

- Los resultados nos demuestran que en su mayoría les interesa que el Alcalde resuelva el problema de la **inseguridad ciudadana**
- Los resultados demuestran que en su mayoría consideran que la gestión del actual Alcalde y su equipo **carece de capacidades técnicas y políticas**

Para el mensaje emocional

- Los resultados nos demuestran que en su mayoría prefieren un **Alcalde honrado**
- Los resultados nos demuestran que en su mayoría **admiran a un familiar** (padre/madre/hermano), resaltar que el 20% de encuestados mencionaron admiración por Fujimori
- Los resultados nos demuestran que los estudiantes en su mayoría **no tienen miedo a nada** y en segundo lugar a la **delincuencia**

- Los resultados nos demuestran que los estudiantes en su mayoría los momentos de felicidad son las que **pasan en familia**

Para el mensaje biológico

- Los resultados nos demuestran que los estudiantes en su mayoría buscan **proteger a la familia**

CONCLUSIONES

Para interesar a los estudiantes, los insights que debemos trabajar son el **miedo a la delincuencia, el valor de la honradez, y sobretodo el cuidado y protección de la familia**